

Vores bæredygtige livscyklusperspektiv

1



Produktdesign

Vi fremstiller produkter, der reducerer forbruget gennem hele livscyklussen.

6



Endelig bortskaffelse

Innovative produkter kombineret med pålidelig dispensering betyder mindre forbrug, mindre spild og mindre affald.

2



Råmaterialer

Vi bestreber os til en ansvarlig brug af råmaterialer og til at sikre, at de fibre, vi bruger, stammer fra bæredygtige kilder.



Vi stræber efter at bruge færre af verdens ressourcer, så der er flere tilbage til de fremtidige generationer.

5



Brug

Vores højtydende produkter og systemer er beregnet til at hjælpe vores kunder med at reducere forbruget.

3



Produktion

Vi investerer i ny teknologi for at reducere brugen af naturlige ressourcer og mængden af affald fra produktionen.

4



Transport

Vi udvikler fortsat mere effektive metoder til at pakke, håndtere og transportere vores produkter for at reducere konsekvenserne af distributionen af disse.

1

Produktdesign

- Vores program for 'miljøvenligt design' giver bæredygtige fornyelser fra design til bortscaffelse.
- Vores **KIMTECH PURE* G3 & G5 STERLING* Nitrile Cleanroom handsker har vundet priser for både indpakning og reduktion af affald.**¹



2

Råmaterialer

- Vi bestræber os på at sikre, at vores råmaterialer stammer fra bæredygtige kilder og bruges ansvarligt:
 - 100% af vores leverandører af nyfibre er certificerede.²
 - 80% er det gennemsnitlige indhold af genbrugsfibre i vores papirprodukter.³
- Vi er medlem af FSC International og deltager derfor i interessantselskabets evalueringsproces for udviklingen af nye FSC-standarder og -strategier
- Vores **AIRFLEX* materiale med den unikke UCTAD-teknologi reducerer forbruget af fibre med 15% i forhold til almindelige materialer.**



3

Produktion

- Vi sparede 1,3 millioner m³ vand i 2008, svarende til 520 olympiske svømmebassiner.⁴
- Vores europæiske papirfabrikker er ISO 14001 og FSC certificerede.
- Vores fabrik i Koblenz i Tyskland bliver opvarmet ved genbrug af den spildvarme den producerer.
- **Vi omstillede 1,2 millioner ton affald fra lossepladser i 2008 – svarende til det affald 2,3 millioner europæere producerer om året**⁴



4

Transport

- SCOTT® håndklæderuller⁵ er så komprimerede, at vi kan komme 50% flere i en karton, læsse flere kartoner i vores lastbiler og dermed køre med færre lastbiler på vejene.
- Innovativ indpakning betyder, at vi kan pakke 2000 KLEENGUARD* G10 Artic Blue handsker i hver karton i forhold til de normale 1000. Resultatet er, at antallet af leveringer kan reduceres med op til 50%.
- **Vi har 2.500 færre lastbiler på vejene takket være den jernbane, vi har genopbygget til vores fabrik i Koblenz, Tyskland.**



5

Brug

- SCOTT® Xtra håndklæder reducerer mængden af fibre, der er nødvendige til at tørre hænderne, og mindsker mængden af spildte "tørfibre", der smides væk efter brug, med 28%.
- Sammenlignet med almindelig flydende sæbe giver vores nye skumsæbe dobbelt så mange håndvaske per liter.
- **WYPALL* L klude er dobbelt så sugende som andre lette, tørre crepeklude. Det betyder, at der bruges 15% færre klude til at udføre den samme opgave.**



6

Endelig bortscaffelse

- Vores Roll Control dispenser kombineret med vores WYPALL* L20 klude hjælper med at spare op til 20% af produktet ved at dispensere et enkelt ark ad gangen og således mindske affald.
- WYPALL* X klude vejer 5 gange mindre end normale klude og hjælper med at reducere affald til lodsepladser samt omkostninger.
- **Vores system med foldet toiletpapir sparer op til 40% papir i forhold til jumborullerne, så der forbruges mindre, spildes mindre og smides mindre væk.**



Ledende inden for bæredygtighed

Vi værdsætter CRS (Corporate Social Responsibility - virksomhedernes samfundsmæssige ansvar), integreringen af sociale og miljømæssige hensyn i de daglige forretningsaktiviteter.



For femte år i træk er Kimberly-Clark nr. 1 inden for personlige produkter i Dow Jones verdensindeks for bæredygtighed, der identificerer de virksomheder, der er ledende inden for bæredygtighed i deres sektor. Kun ca. 10% af verdens 2.500 største virksomheder har kvalificeret sig til at blive inkluderet.



Siden 2001 har Kimberly-Clark brugt mere end 3,8 millioner Euro på UNICEF og doneret livsnødvendige forsyninger og medicin, uddannelse og oplæring til mere end 350.000 børn i 24 lande.

